

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Саратовский государственный технический
университет имени Гагарина Ю.А.»

Профессионально-педагогический колледж



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА
ОСВОЕНИЯ СТУДЕНТАМИ
ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

по дисциплине
ОП.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

специальности
21.02.19 «Землеустройство»

Рабочая программа рассмотрена
на заседании цикловой методической комиссии
технических специальностей
Председатель ЦМК  Е.Э.Воеводина

Пояснительная записка

Фонд оценочных средств разработан в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга», требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 21.02.19 «Землеустройство», утверждённого приказом Министерства просвещения РФ от 18 мая 2022 г., № 339.

1. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости

1.1. Цели и задачи контроля

Целью текущего контроля успеваемости обучающихся является обеспечение систематического контроля и оценки уровня освоения предметных результатов, уровня сформированности общих и профессиональных компетенций ОП.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

Главной задачей текущего контроля успеваемости является повышение мотивации обучающихся к регулярной учебной и самостоятельной работе, закрепление, углубление знаний, закрепление и совершенствование умений, обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности посредством внедрения эффективной системы оценки в образовательный процесс.

Предметные результаты

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются следующие **знания**:

- основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- особенности и перспективы развития отрасли;
- отраслевой рынок труда;
- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;
- пути повышения экономической эффективности производства
- организационные и производственные структуры организаций, их типы;
- маркетинговую деятельность организации;
- основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;
- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);
- функции менеджмента в рыночной экономике;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- стили управления, коммуникации, деловое общение;
- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- систему методов управления;
- сущность и функции маркетинга;

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются следующие **умения**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;
- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической

эффективности производства;

- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;
- определять стратегию и тактику относительно ценообразования;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- разрабатывать мотивационную политику организации;
- планировать и организовывать работу подразделения;
- формировать организационные структуры управления.

Общие компетенции, включающие в себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Профессиональные компетенции, включающие в себя способность:

ПК 1.1. Выполнять полевые геодезические работы на производственном участке.

ПК 1.2. Выполнять топографические съемки различных масштабов.

ПК 1.3. Выполнять графические работы по составлению картографических материалов.

ПК 1.4. Выполнять кадастровые съемки и кадастровые работы по формированию земельных участков.

ПК 1.5. Выполнять дешифрирование аэро- и космических снимков для получения информации об объектах недвижимости.

ПК 1.6. Применять аппаратно-программные средства для расчетов и составления топографических, межевых планов.

ПК 2.1. Проводить техническую инвентаризацию объектов недвижимости.

ПК 2.2. Выполнять градостроительную оценку территории поселения.

ПК 2.3. Составлять технический план объектов капитального строительства с применением аппаратно-программных средств.

ПК 2.4. Вносить данные в реестры информационных систем различного назначения.

ПК 3.1. Консультировать по вопросам регистрации прав на объекты недвижимости и предоставления сведений, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости (далее - ЕГРН).

ПК 3.2. Осуществлять документационное сопровождение в сфере кадастрового учета и (или) государственной регистрации прав на объекты недвижимости.

ПК 3.3. Использовать информационную систему, предназначенную для ведения ЕГРН;

ПК 3.4. Осуществлять сбор, систематизацию и накопление информации, необходимой для определения кадастровой стоимости объектов недвижимости.

ПК 4.1. Проводить проверки и обследования для обеспечения соблюдения требований законодательства Российской Федерации.

ПК 4.2. Проводить количественный и качественный учет земель, принимать участие в их инвентаризации и мониторинге.

ПК 4.3. Осуществлять контроль использования и охраны земельных ресурсов.

ПК 4.4. Разрабатывать природоохранные мероприятия.

1.2. Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля включает в себя комплекты контрольно-оценочных средств, предназначенные для проведения текущего контроля в виде:

- оперативного контроля;
- рубежного контроля.

Оперативный контроль проводится в форме:

- опрос (устный);
- выполнение письменной работы (практическая работа);

Рубежный контроль проводится в форме:

- тестирование;
- выполнение практической работы;

Фонд оценочных средств также, включает в себя комплект контрольно-оценочных средств для проведения промежуточной аттестации. (Приложение 1). Например, вопросы для зачета. Дифференцированного зачета, экзамена, тесты.

1.3. Система оценивания результатов выполнения заданий

Система оценивания результатов выполнения заданий

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

- достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

- адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания; надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

- комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

- объективности оценки – оценка выполнения конкурсных заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

При выполнении процедур оценки заданий используются следующие основные методы:

- метод расчета первичных баллов;
- метод расчета сводных баллов.

Результаты выполнения заданий оцениваются в соответствии с разработанными критериями оценки. Используется пятибалльная шкала для оценивания результатов обучения.

Перевод пятибалльной шкалы учета результатов в пятибалльную оценочную шкалу:

Оценка	Количество баллов, набранных за выполнение теоретического и практического задания, средний балл по итогам аттестации
Оценка 5 «отлично»	4,6-5
Оценка 4 «хорошо»	3,6-4,5
Оценка 3 «удовлетворительно»	3-3,5
Оценка 2 «неудовлетворительно»	≤ 2,9

1.4. Учебно-методическое и информационное обеспечение для проведения контроля

Печатные и электронные издания

Основные учебные издания:

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7.
2. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9.
3. Астахова, Н. И. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5386-2.
4. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2.

Дополнительные учебные издания:

5. Микроэкономика. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие для СПО / Е. А. Аникина, Л. М. Борисова, С. А. Дукарт [и др.] ; под редакцией Л. И. Иванкиной. — Саратов : Профобразование, 2021. — 428 с. — ISBN 978-5-4488-0917-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99933> (дата обращения: 18.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Основы экономики : учебное пособие для СПО / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Соколовой. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 373 с. — ISBN 978-5-4488-0911-8, 978-5-4497-0757-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99374> (дата обращения: 18.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие для СПО / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Саратов : Профобразование, 2021. — 189 с. — ISBN 978-5-4488-1211-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/106644> (дата обращения: 18.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Электронно-библиотечная система:

8.Электронно-библиотечная система «Лань» – URL: <https://e.lanbook.com/>

9.Электронно-библиотечная система «Знаниум» – URL: <https://znanium.com/>

10.Научная электронная библиотека «eLibrary» – URL: <https://elibrary.ru/>

2. Контрольно-оценочные средства

Теоретическое занятие 1.

Тема: Особенности и перспективы развития отрасли

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: ответить на вопросы

Вопросы:

1. Охарактеризовать современное состояние и перспективы развития отрасли.
2. Дать определение отраслевой структуре экономики.
3. Производственная и непроизводственная сферы.
4. Классификация отраслей.
5. Характеристика отдельных отраслей промышленности.
6. Энергетическая отрасль.
7. Понятие межотраслевого комплекса.
8. Организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.
9. Организационно-правовые формы предприятий.

Теоретическое занятие 2.

Тема: Особенности и перспективы развития отрасли

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: ответить на вопросы

Вопросы:

1. Охарактеризовать межотраслевые комплексы экономики.
2. Перечислите элементы экономической системы.
3. Определите, к какому сектору экономики относятся посольства.
4. Приведите пример предприятий, задействованных в целевых и функциональных комплексах экономики.
5. Назовите отрасли, занимающие наибольший удельный вес в структуре валового внутреннего продукта Саратовской области и в целом по России.
6. Определите, необходимо ли наличие в экономике государственного сектора. Современное состояние государственного сектора в экономике РФ. Ответ обоснуйте.
7. Сопоставьте удельный вес отраслей экономики РФ и любой зарубежной страны.
8. Роль бизнеса в экономике.
9. Охарактеризуйте малое предпринимательство в РФ, проблемы и тенденции развития.

Практическая работа 1.

Тема: «Определение организационно-правовых форм организаций»

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: освоить организационно-правовые формы организаций

Порядок выполнения работы согласно методическим рекомендациям по практическим работам по дисциплине ОП.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

Теоретическое занятие 3.

Тема : Организационные и производственные структуры организаций, их типы.

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: ответить на вопросы

Вопросы:

- 1.Общая и производственная структура предприятия.
- 2.Типы производственной структуры.
- 3.Типы промышленного производства.
- 4.Понятие, классификации, содержание и структура производственного процесса.
- 5.Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения.
6. Какие факторы воздействуют на производственный процесс?
7. Внутренняя среда предприятия.
8. Внешняя среда предприятия.
- 9.Организация производственного процесса.
10. Инфраструктура как составляющее звено производственного процесса.

Теоретическое занятие 4.

Тема : Организационные и производственные структуры организаций, их типы.

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: ответить на вопросы

Вопросы:

- 1.Предприятие, предпринимательская деятельность и классификация предприятий.
- 2.Организационно-правовые формы предприятий: хозяйственные товарищества и государственные и муниципальные унитарные предприятия.
- 3.Организационно-правовые формы предприятий: хозяйственные общества.

Лабораторная работа 1.

Тема: Организационные и производственные структуры организаций, их типы.

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: освоить организационно-правовые формы организаций

Порядок выполнения работы согласно методическим рекомендациям

по лабораторным работам по дисциплине ОП.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

Теоретическое занятие 5.

Тема: Экономические ресурсы организаций

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: ответить на вопросы

Вопросы:

1. Объясните назначение основных фондов.
2. Деление оф на промышленно-производственные и непроизводственные фонды.
3. Дайте определение понятия «физический износ».
4. Дайте определение понятия «моральный износ».
5. Перечислите и поясните показатели эффективного использования основных фондов.
6. Сформулируйте понятие «амортизация».
7. Как ведется учет основных фондов?
8. Дайте характеристику первоначальной, восстановительной, ликвидационной, остаточной стоимости основных фондов.
9. Перечислите и поясните показатели движения основных фондов.
10. Роль основных фондов в производственном процессе.

Теоретическое занятие 6.

Тема: Экономические ресурсы организаций

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: ответить на вопросы

Вопросы:

1. Состав, структура и оценка основных фондов предприятия.
2. Износ и амортизация основных фондов.
3. Производственная мощность, ее сущность, виды и методика расчета
4. Какие существуют варианты оценки основных средств?
5. Для чего проводится переоценка основных средств?
6. Какое значение имеет ускоренная амортизация объектов основных средств?
7. Какими показателями характеризуются движение и состояние основных фондов?

Практическая работа 2.

Тема: Определение показателей использования основных и оборотных средств организации

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: раскрыть сущность и роль эффективного использования основных фондов.

Порядок выполнения работы согласно методическим рекомендациям по практическим работам по дисциплине ОП.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

Практическая работа 3.

Тема: Определение заработной платы различных категорий работников

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: раскрыть сущность и роль эффективного использования основных фондов.

Порядок выполнения работы согласно методическим рекомендациям по практическим работам по дисциплине ОП.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

Теоретическое занятие 7.

Тема: Экономический механизм функционирования организации

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: ответить на вопросы

Вопросы:

1. Дайте определение понятия «себестоимость продукции, работ, услуг»
2. Перечислите и поясните состав затрат на производство по статьям затрат.
3. Дайте определение понятия «себестоимость продукции, работ, услуг».
4. Перечислите и поясните состав затрат на производство по элементам затрат.
5. Дайте определение понятия «структура себестоимости».
6. Перечислите и поясните факторы ее определяющие.
7. Назовите, какие бывают предприятия в зависимости от изменений в структуре себестоимости.
8. Расскажите и поясните смету затрат на производство и реализацию продукции

Теоретическое занятие 8.

Тема : Экономический механизм функционирования организации

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: ответить на вопросы

Вопросы:

- 1.Сформулируйте понятие « структура цены».
 - 2.Охарактеризуйте элементы структуры цены, поясните смысл всех элементов, входящих в структуру.
 - 3.Перечислите и поясните функции цен.
 4. Расскажите о дифференциации цен по стадиям ценообразования.
 - 5.Расскажите о дифференциации цен по степени участия государства в ценообразовании.
 6. Расскажите о затратном методе ценообразования: метод прямых издержек.
- Сформулируйте определение прибыли.

Практическая работа 4.

Тема: Составление калькуляции изделия, сметы затрат; определение себестоимости изделий

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: раскрыть сущность и роль эффективного использования основных фондов.

Порядок выполнения работы согласно методическим рекомендациям по практическим работам по дисциплине ОП.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

Теоретическое занятие 9.

Тема : Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: ответить на вопросы

Вопросы:

1. учёт, отчётность и аналитическая деятельность в организации
2. основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- 3.пути повышения экономической эффективности производства

Теоретическое занятие 10.

Тема : Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: ответить на вопросы

Вопросы:

1. Какие виды прибыли вы знаете?
2. Что такое валовая прибыль? Что относится к прибыли (убыткам) от внереализационных операций?
3. Как выглядит схема распределения доходов предприятия?
4. Что входит в состав фонда накопления?
5. Что включает в себя фонд потребления?
6. Какие существуют виды рентабельности?
7. Каковы факторы роста уровня рентабельности?
8. За счет каких факторов увеличивается масса прибыли?
9. Какие факторы уменьшают стоимость основного капитала?

Практическая работа 5.

Тема: Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: раскрыть сущность и роль эффективного использования основных фондов.

Порядок выполнения работы согласно методическим рекомендациям по практическим работам по дисциплине ОП.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

Теоретическое занятие 11.

Тема : Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: ответить на вопросы

Вопросы:

1. С чем было связано возникновение практики управления?
2. Когда менеджмент выделился в самостоятельную область знаний?
3. Чье учение было основным теоретическим источником современных концепций менеджмента?
4. Какое государство является родиной менеджмента?
5. Каковы основные подходы и школы в развитии науки управления?

Теоретическое занятие 12.

Тема : Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: ответить на вопросы

Вопросы:

1. Какова роль школы научного управления в развитии теории и практики управления?
2. В чем сущность доктрины человеческих отношений?
3. В чем состоит поведенческий подход к управлению?
4. В чем состоят особенности американского менеджмента?
5. В чем смысл философии японского менеджмента?
6. В чем состоят различия между японской и американской моделями менеджмента?

Лабораторная работа 2.

Тема: Современный менеджмент, история его развития

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: освоить организационно-правовые формы организаций

Порядок выполнения работы согласно методическим рекомендациям по лабораторным работам по дисциплине ОП.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

Теоретическое занятие 13.

Тема : Внешняя и внутренняя среда организации. Организация работы предприятия

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: ответить на вопросы

Вопросы:

1. Принципы научного управления Тейлора и его последователей.
2. Школа административного управления и ее взгляд на развитие менеджмента
3. Универсальные принципы управления: разработка рациональной системы управления организацией.
4. Принципы построения структуры организации и управления работниками.
5. Основное направление становления единой системы управления.
6. Процессуальный, системный и ситуационные подходы к управлению.
7. Подвижность и неопределенность внешней среды.
8. Основные переменные внутренней среды.
9. Особенности общей среды для предприятий.
10. Подходы к выделению параметров внутренней среды организаций.

Теоретическое занятие 14.

Тема : Внешняя и внутренняя среда организации. Организация работы предприятия

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: ответить на вопросы

Вопросы:

1. Механизм менеджмента: виды, функции, методы и принципы менеджмента.
2. Элементы менеджмента.
3. Условия эффективного взаимодействия между объектом и субъектом управления.
4. Понятие организации как явления и как процесса.
5. Характеристика организации как системы.
6. Жизненный цикл организации.
7. Характеристика основных изменений, происходящих в организации в ходе ее жизненного цикла.
8. Характеристика внешней среды: среда прямого и косвенного воздействия.
9. Менеджер и его социальные роли.
10. Школа научного управления.

Практическая работа 6.

Тема: Формирование организационных структур управления

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: раскрыть сущность и роль эффективного использования основных фондов.

Порядок выполнения работы согласно методическим рекомендациям по практическим работам по дисциплине ОП.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

Теоретическое занятие 15.

Тема : Цикл менеджмента, функции менеджмента в рыночной экономике

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: ответить на вопросы

Вопросы:

1. Каково содержание функции планирования?
2. Какие разделы должен включать бизнес-план деятельности организации?
3. В чем состоит различие "информации" и "коммуникации" в управлении?
4. Каковы основные стадии и этапы планирования?
5. В чем состоит сущность миссии и целей организации?

Теоретическое занятие 16.

Тема : Цикл менеджмента, функции менеджмента в рыночной экономике

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: ответить на вопросы

Вопросы:

1. Анализ внешней среды организации и ее сильных и слабых сторон.
2. Какую информацию называют невербальной?
3. Каким образом классифицируется управленческая информация?
4. Каково содержание коммуникационного процесса в управлении?

5. Каково содержание стратегии предприятия?

Практическая работа 7.

Тема: Основные этапы разработки бизнес плана

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: раскрыть сущность и роль эффективного использования основных фондов.

Порядок выполнения работы согласно методическим рекомендациям по практическим работам по дисциплине ОП.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

Теоретическое занятие 17.

Тема : Система методов управления

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: ответить на вопросы

Вопросы:

1. Какова роль контроля в управлении?
2. Перечислите основные принципы контроля в организации.
3. Назовите основные объекты внутриорганизационного контроля.
4. Какие виды контроля вы знаете?
5. Приведите примеры предварительного, текущего и заключительного контроля в организации, деятельность которой вам знакома. Укажите конкретные цели такого контроля, точки его проведения и тех, кто отвечает за его осуществление.

Теоретическое занятие 18.

Тема : Система методов управления

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: ответить на вопросы

Вопросы:

1. Назовите основные направления предварительного контроля.
2. Из каких основных этапов состоит процесс контроля?
3. Перечислите основные источники информации для контроля.
4. В чем отличие внешнего и внутреннего контроля?
5. В каких ситуациях предпочтительней внешний, а в каких внутренний контроль?

Лабораторная работа 3.

Тема: Система методов управления

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: освоить организационно-правовые формы организаций

Порядок выполнения работы согласно методическим рекомендациям по лабораторным работам по дисциплине ОП.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

Лабораторная работа 4.

Тема: Система методов управления

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: освоить организационно-правовые формы организаций

Порядок выполнения работы согласно методическим рекомендациям по лабораторным работам по дисциплине ОП.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

Теоретическое занятие 19.

Тема : Управленческое решение

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: ответить на вопросы

Вопросы:

1. Дайте определение управленческому решению.
2. Назовите основные требования к процедуре принятия управленческих решений.
3. Перечислите основные подходы к процедуре принятия управленческих решений.
4. Основные правила принятия решений.
5. В каких случаях возникает необходимость принятия того или иного управленческого решения?

Теоретическое занятие 20.

Тема : Управленческое решение

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: ответить на вопросы

Вопросы:

1. По каким признакам можно произвести классификацию управленческих решений?
2. Какие этапы выделяют в процессе принятия управленческих решений?
3. По каким критериям производится оценка решений?
4. Назовите способы принятия решений в зависимости от того, на что ориентировано лицо принимающее решение?
5. Назовите методы группового принятия решения.

Практическая работа 8.

Тема: Принятие управленческих решений

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: раскрыть сущность и роль эффективного использования основных фондов.

Порядок выполнения работы согласно методическим рекомендациям по практическим работам по дисциплине ОП.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

Теоретическое занятие 21.

Тема : Деловое общение

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: ответить на вопросы

Вопросы:

1. В чем состоит социальная сущность общения?
2. Каковы функции делового общения?
3. В чем заключается специфика делового общения?
4. Раскройте содержание основных принципов делового общения.
5. Дайте характеристику вербального общения в организации.
6. Раскройте роль невербальных коммуникаций в организации.
7. Охарактеризуйте основные проблемы делового общения в организации.
8. Обоснуйте основные задачи по развитию системы деловых отношений в организации.
9. Обозначьте основные методы управления деловым общением.
10. Понятие деловой этики.

Теоретическое занятие 22.

Тема : Деловое общение

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: ответить на вопросы

Вопросы:

1. Культура устной и письменной речи в деловом общении.
2. Основные правила подготовки к собеседованию.
3. Правила подготовки и проведения деловой беседы.
4. Подготовка к публичному выступлению. Основные рекомендации.
5. Официальные встречи и приемы на работе.
6. Подготовка и проведение служебных совещаний.
7. Организация и проведение деловых переговоров.
8. Этические нормы общения по телефону.
9. Правила деловой дискуссии.
10. Основные правила делового этикета в процессе делового общения.
11. Особенности общения с коллегами и руководителем.
12. Правила конструктивной критики.

Лабораторная работа 5.

Тема: Деловое общение

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: освоить организационно-правовые формы организаций

Порядок выполнения работы согласно методическим рекомендациям по лабораторным работам по дисциплине ОП.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

Лабораторная работа 6.

Тема: Деловое общение

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: освоить организационно-правовые формы организаций

Порядок выполнения работы согласно методическим рекомендациям по лабораторным работам по дисциплине ОП.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

Теоретическое занятие 23.

Тема : Сущность и функции маркетинга

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: ответить на вопросы

Вопросы:

1. Сущность и функции маркетинга
2. История возникновения
3. Основные этапы маркетинга.
4. Цели маркетинга.
5. Виды маркетинга.
6. Окружающая среда маркетинга

Теоретическое занятие 24.

Тема : Сущность и функции маркетинга

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: ответить на вопросы

Вопросы:

1. Понятие, принципы, функции маркетинга. Виды и модели маркетинга.
2. Конкурентные преимущества товара и организации.
3. Концепции маркетинга. Комплекс маркетинга.
4. Этапы и методы маркетингового исследования.
5. Жизненный цикл товара. Маркетинговая деятельность на каждом этапе цикла.
6. Оценка конкурентоспособности товара и организации.

7. Эволюция системы маркетинга предприятия. Маркетинг как функция и философия управления.
8. Товарная марка. Значение и виды товарных марок. Марочные стратегии.
9. Маркетинговая политика предприятия.

Лабораторная работа 7.

Тема: Сущность и функции маркетинга

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: освоить организационно-правовые формы организаций

Порядок выполнения работы согласно методическим рекомендациям по лабораторным работам по дисциплине ОП.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

Лабораторная работа 8.

Тема: Сущность и функции маркетинга

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: освоить организационно-правовые формы организаций

Порядок выполнения работы согласно методическим рекомендациям по лабораторным работам по дисциплине ОП.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

Теоретическое занятие 25.

Тема : Рынок как субъект маркетинга

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: ответить на вопросы

Вопросы:

- 1.Спрос. Оценка совокупного рыночного спроса. Региональный спрос.
 2. Позиционирование товара на рынке.
 3. Факторы конкурентоспособности.
 4. Коммуникативная политика организации.
 5. Методы ценообразования. Преимущества и недостатки.
 6. Классификация рынков. Маркетинговая деятельность на разных видах рынка.
 7. Методы и каналы сбыта.
- .

Теоретическое занятие 26.

Тема : Рынок как субъект маркетинга

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: ответить на вопросы

Вопросы:

1. Характеристика основных элементов рыночного механизма.
2. Цели и функции маркетинга.
3. Особенности маркетинга в некоммерческой сфере.
4. Сегментирование рынка: понятие, виды, признаки.
5. Микросреда предприятия.
6. Оценка емкости и доли рынка.
7. Макросреда и ее влияние на маркетинговую деятельность предприятия.
8. Реклама. Средства распространения рекламы: преимущества и недостатки.
9. Эффективность маркетинговой деятельности.
10. Виды продвижения.

Теоретическое занятие 27.

Тема : Рынок как субъект маркетинга

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: ответить на вопросы

Вопросы:

1. Виды спроса и особенности маркетинговой деятельности на каждом из них.
2. Стратегическое планирование маркетинговой деятельности.
3. Конкурентный потенциал организации.
4. Потребители как главные субъекты маркетинговой деятельности.
5. Этапы и цели ценообразования.
6. Источники маркетинговой информации. Требования к информации.
7. Стимулирование сбыта: цели, формы и место в коммуникативной политике предприятия.
8. Маркетинговый аудит.
9. Методы маркетинговых исследований: преимущества и недостатки.
10. Понятие и виды конкурентных преимуществ.

Практическая работа 9.

Тема: Анализ рынка недвижимости, осуществление его сегментации и позиционирования

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: раскрыть сущность и роль эффективного использования основных фондов.

Порядок выполнения работы согласно методическим рекомендациям по практическим работам по дисциплине ОП.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

Практическая работа 10.

Тема: Анализ рынка недвижимости, осуществление его сегментации и позиционирования

Форма контроля: оперативный контроль

Задание: раскрыть сущность и роль эффективного использования основных фондов.

Порядок выполнения работы согласно методическим рекомендациям по практическим работам по дисциплине ОП.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

Самостоятельная работа 1.

Тема: Тема: «Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации»

Форма контроля: оперативный контроль

Порядок выполнения работы согласно методическим рекомендациям по самостоятельным работам по дисциплине ОП.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

Самостоятельная работа № 2.

Тема: «Управленческое решение»

Форма контроля: оперативный контроль

Порядок выполнения работы согласно методическим рекомендациям по самостоятельным работам по дисциплине ОП.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

Самостоятельная работа № 3.

Тема: «Рынок как объект маркетинга»

Форма контроля: оперативный контроль

Порядок выполнения работы согласно методическим рекомендациям по самостоятельным работам по дисциплине ОП.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

3.Критерии оценки

3.1. Инвариантные критерии оценки

Критерии оценки устных (письменных) ответов на теоретические вопросы

Критерии оценки		Оценка
1	Демонстрирует глубокое, полное знание и понимание программного материала. Последовательно, самостоятельно раскрывает основное содержание вопроса. Выводы аргументированы, основаны на самостоятельно выполненном анализе, обобщении данных. Четко и верно даны определения понятий и научных терминов. Дает верные, самостоятельные ответы на вопросы.	5 (отлично)
2	Демонстрирует недостаточно глубокое, полное знание и понимание программного материала. Недостаточно последовательно, но самостоятельно раскрывает основное содержание вопроса. Выводы основаны на самостоятельно выполненном анализе, обобщении данных, но в отдельных случаях недостаточно аргументированы. Недостаточно четко и верно даны определения понятий и научных терминов. При ответе на вопросы допускает несущественные ошибки, которые может исправить самостоятельно.	4 (хорошо)
3	Демонстрирует в отдельных вопросах, неглубокое владение знаниями программного материала. Излагает программный материал фрагментарно, не всегда последовательно. Допущены ошибки и неточности в использовании научной терминологии. При ответе на вопросы допускает неточности.	3 (удовлетворительно)

4	Студент демонстрирует незнание и непонимание программного материала. Основное содержание учебного материала не раскрыто; допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии. Затрудняется отвечать на вопросы, при ответе допускает серьезные ошибки.	2 (неудовлетворительно)
----------	--	-----------------------------------

Критерии оценки работы письменной (решение задач)

Критерии оценки		Оценка
1	Ход решения верный, приведено верное обоснованное решение, получен верный ответ	5 (отлично)
2	Ход решения верный, но допущена одна ошибка вычислительного характера	4 (хорошо)
3	Решение начато логически верно, допущена одна вычислительная ошибка и не более двух неточностей; или решение не доведено до конца, но выполнено верно более чем на 50%	3 (удовлетворительно)
4	Неверное решение, неверный ответ или отсутствие решения	2 (неудовлетворительно)

Критерии оценки результатов выполнения тестового задания

Оценка	Количество правильных ответов на вопросы в % соотношении от общего числа вопросов
Оценка 5 «отлично»	90-100%
Оценка 4 «хорошо»	70-89%
Оценка 3 «удовлетворительно»	50-69%
Оценка 2 «неудовлетворительно»	менее 50%

Итоговый контроль (тестирование)

1. Объектом экономической деятельности является:

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

- А. предприятие,
- В. организация,
- С. фирма,
- Д. все выше перечисленное.

2. Предметом экономических показателей деятельности предприятия является:

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

- А. производственная деятельность предприятия,
- В. финансовая деятельность предприятия,
- С. инвестиционная деятельность предприятия,
- Д. все выше перечисленное.

3. Какие средства из внешних источников может привлечь предприятие для финансирования капитальных вложений:

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

- А. амортизационные отчисления предприятия,
- В. банковский кредит,
- С. оборотные средства,
- Д. добавочный капитал.

4. Прибыль – это показатель:

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

- А. рентабельности производства,
- В. эффективности производства,
- С. экономического эффекта,
- Д. эффективности продаж.

5. Отношение прибыли от реализации продукции к выручке в процентном выражении представляет собой:

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

- А. платежеспособность,
- В. ликвидность,
- С. рентабельность продукции,
- Д. маневренность.

6. Чистая прибыль определяется как:

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

А. разница между балансовой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет,

В. разница между выручкой от реализации продукции и отчислениями в фонды и резервы предприятия,

С. разница между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции,

Д. разница между выручкой от реализации продукции и суммой внереализационных расходов.

7. Рентабельность продукции – это:

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

А. отношение чистой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции,

В. отношение прибыли от производства и реализации продукции к текущим затратам на производство,

С. отношение выручки от реализации продукции к прибыли от реализации продукции,

Д. отношение прибыли от производства и реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции.

8. К основным фондам относятся:

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

А. готовая продукция,

В. незавершенное производство,

С. теплосеть,

Д. ноу-хау.

9. К активным основным производственным фондам относятся:

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

А. мосты,

В. транспортные средства,

С. патенты,

Д. сырье.

10. Фондоотдача – это показатель, являющийся обратным по отношению к показателю:

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

А. фондовооруженности,

В. фондоемкости,

С. выбытия основных фондов,

Д. загруженности основных фондов.

11. К факторам производства, относятся:

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

- А. земля, капитал, труд, предпринимательская способность
- В. производительность труда,
- С. капитал, финансы, сырье,
- Д. средства труда

12. Проведение инвентаризации это:

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

- А. учет функциональных возможностей основных фондов и нематериальных активов,
- В. учет фактического наличия основных и оборотных средств,
- С. отражение затрат на приобретение внеоборотных и оборотных активов,
- Д. обеспечение производство сырьем и материалами.

13. Финансы предприятия выполняют основные функции:

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

- А.распределительную (стимулирующую), контрольную, обслуживающую (воспроизводственную)
- В. экономическую,
- С.контрольную, производственную, стимулирующую

14. Что означает понятие «Трудовые ресурсы» предприятия –

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

- А. запас трудовых возможностей у людей;
- В. всех тех, кто участвует в трудовом процессе;
- С.всех желающих участвовать в трудовом процессе;
- Д.работающих в основных цехах;

15. Цель предпринимательской деятельности -

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

- А.удовлетворение разнообразных потребностей
- В. получение прибыли
- С. научно-технический прогресс
- Д. экономическое процветание общества

16. Причиной циклических кризисов в экономике является

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

- А. несоответствие уровня доходов уровню цен
- В. государственное регулирование экономики
- С. выполнение требований профсоюзов о повышении заработной платы
- Д. ошибки при планировании

17. Современное государство воздействует на цены

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

- А. привлекая спекулянтов к уголовной ответственности
- В. через налоговую систему
- С. создавая альтернативный государственный сектор
- Д. с помощью уговоров предпринимателей

18. Расходы и доходы государства отражены

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

- А. в конституции
- В. в бюджете
- С. в финансовом праве
- Д. в документах Госбанка

19. К косвенным налогам относится налог

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

- А. подоходный
- В. по наследству
- С. с продаж
- Д. на землю

20. Современная рыночная экономика обеспечивает

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

- А. равный уровень доходов всех социальных слоев
- В. защиту окружающей среды
- С. развитие слаборазвитых стран
- Д. производство разнообразных товаров и услуг

21. Назовите имя учёного, который исследовал роль разделения труда в развитии производства:

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

- А. Карл Земпер
- В. Антон фон Рутнер
- С. Адам Смит

22. Отрасль экономики это:

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК

08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

А.отрасль экономики – это совокупность предприятий, производящих неоднородную продукцию

В.отрасли экономики делятся на производящие материальные блага и производящие услуги разных категорий

С.отрасль экономики — совокупность предприятий и организаций экономики государства, добывающих, производящих или поставляющих однородную продукцию

23. Как называется процесс создания новых видов продукции:

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

А. распределение

В.производство

С.потребление

24. К каким последствиям приведет разумное внедрение новых технологий на производстве:

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

А. снизятся объемы производства

В. повысится производительность труда

С.увеличится число рабочих

25. Почему при росте объёмов производства происходит снижение затрат:

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

А.чем больше продукции изготовит предприятие при имеющихся ресурсах, тем дешевле в среднем обойдётся каждая единица товара

В.при увеличении объёмов производства единица продукции становится качественнее

С. производителей становится больше

26. Экономическая наука изучает:

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

А.поведение человека в чрезвычайных ситуациях

В. действие объективных законов в истории человечества

С. методы научного познания

Д. способы распределения ограниченных ресурсов для удовлетворения растущих потребностей людей.

27. Основная цель экономической деятельности:

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

А. производство материальных благ

В. научно-технический прогресс

- С.разработка ресурсосберегающих технологий
D. взаимодействие государства и производителей

28.Экономические отношения производителей и потребителей, основанные на взаимовыгодном обмене, - это:

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08,ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6,ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4.,ПК 4.1-ПК 4.4

- А.разделение труда
В.конкуренция
С. рынок

29. Самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли это

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08,ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6,ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4.,ПК 4.1-ПК 4.4

- А.предприятие
В. государство
С.холдинг

30. Стоимость на рынке, выраженная в денежной форме:

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08,ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6,ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4.,ПК 4.1-ПК 4.4

- А.товар
В.бартер
С. цена

31. Двигатель торговли:

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08,ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6,ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4.,ПК 4.1-ПК 4.4

- А.спрос
В. доступность
С. реклама

32. Блага, предоставляемые не в виде вещей, а форме деятельности:

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08,ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6,ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4.,ПК 4.1-ПК 4.4

- А.услуга
В.реклама
С.товар

33. Кто рискует ради получения прибыли:

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08,ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6,ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4.,ПК 4.1-ПК 4.4

- А. предприниматель
В. покупатель
С.акционер

34. Количество продуктов произведенных за единицу времени:

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

А. товарное хозяйство

В. качество труда

С. производительность труда

35. Экономика – это наука, изучающая:

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

А. как строятся дороги

В. как люди производят нужные им блага

С. как проектируют высотные здания

36. Главная проблема всех экономических систем:

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

А. рост населения

В. ограниченность ресурсов

С. загрязнение окружающей среды

37. Данные о продукции относятся к такому фактору производства, как:

Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1- ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

А. труд

В. земля

С. информация

Критерии оценивания:

Отметка	Объем выполнения работы в %
«5» (отлично)	90 – 100
«4» (хорошо)	70 – 89
«3» (удовлетворительно)	50 – 69
«2» (неудовлетворительно)	менее 50

Ключ ответов к тестовым заданиям

№ Вопроса	Правильный ответ	Проверяемые компетенции
1.	Д	Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1-ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4
2.	Д	Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1-ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4
3.	В	Проверяемые компетенции: ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1-ПК 2.4., ПК 3.1.- ПК 3.4., ПК 4.1-ПК 4.4

[illegible]

[illegible]

Варианты заданий для промежуточной аттестации

Вопросы для экзамена

1. Особенности и перспективы развития отрасли
2. Организационные и производственные структуры организаций, их типы.
3. Экономические ресурсы организаций
4. Экономический механизм функционирования организации
5. Основные принципы построения экономической системы организации
6. организация производственного и технологического процессов
7. Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации
основные оборотные средства.
8. Трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда.
9. Экономический механизм функционирования организации
10. Издержки производства и себестоимость продукции
11. Механизмы ценообразования
12. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности
организации
13. Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его
развития
14. Основные этапы истории менеджмента
15. Подразделение среды на внешнюю и внутреннюю среду организации
16. Внешняя и внутренняя среда организации.
17. Цикл менеджмента, функции менеджмента в рыночной экономике
18. Система методов управления
19. Управленческое решение
20. Деловое общение
21. Сущность и функции маркетинга
22. Организация работы предприятия.
23. Выбор системы сбыта организации и определение необходимых затрат на ее
реализацию.
24. Разработка ценовой стратегии организации: основные элементы и этапы.
25. Трудовой потенциал организации и эффективность его использования.
26. Реклама в деятельности организации и оценка ее эффективности.
27. Себестоимость производства и реализации продукции, услуг как фактор
конкурентоспособности продукции.
28. Амортизационная политика организации в отношении объектов
недвижимости.
29. Разработка маркетингового плана в организации.
30. Аспекты развития организаций сферы земельно-имущественных отношений